



reVita

We are bi-rex srl societa' benefit

Report di sostenibilità 2025



INDICE

INTRODUZIONE	pag.4
OBIETTIVI E STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ	pag.7
PERFORMANCE AMBIENTALE	pag.10
IMPATTO SOCIALE	pag.12
ALLINEAMENTO AGLI OBIETTIVI ESG E SDG	pag.13
RICONOSCIMENTI E CERTIFICAZIONI	pag.18
PROSPETTIVE FUTURE	pag.21



Mission

Creare soluzioni di packaging sostenibili che valorizzano gli scarti agroalimentari, trasformandoli in nuove opportunità industriali e contribuendo a un'economia realmente circolare.

3

Vision

Diventare il punto di riferimento globale per il packaging sostenibile, dimostrando che è possibile sostituire le materie prime vergini con risorse organiche, naturali e facilmente biodegradabili.



INTRODUZIONE

Bi-rex una società benefit che rivoluziona l'industria cartaria e del packaging attraverso lo sviluppo di soluzioni innovative e sostenibili. Il cuore delle nostre attività risiede nell'integrazione di pratiche di economia circolare, trasformando sottoprodotti agroalimentari in materiali di alto valore per ridurre gli sprechi e promuovere la sostenibilità ambientale.

4

Con il nostro brand ReVita, offriamo cartoncino teso con grammature variabili da 250 a 500 g/m², caratterizzato da una versatilità che spazia da astucci a scatole ed espositori. Grazie alla perfetta compatibilità con i processi produttivi esistenti e a performance paragonabili alle carte tradizionali, rendiamo la transizione ecologica un'opportunità industriale concreta.

Il nostro impatto positivo si fonda su pilastri rigorosi e trasparenti:

- Filiera corta: utilizziamo materie prime locali per ridurre drasticamente l'impatto dei trasporti.
- Tracciabilità totale: garantiamo il monitoraggio completo per ogni singolo lotto prodotto.
- Circolarità reale: valorizziamo gli scarti agroalimentari, trasformandoli in risorse invece che in rifiuti.
- Purezza naturale: i nostri prodotti sono privi di sbiancanti e mantengono il loro colore naturale originale.



Attraverso un approccio basato su ricerca scientifica, innovazione tecnologica e collaborazione, ci impegniamo a creare un valore condiviso e duraturo per il mercato, la società e l'ambiente.

Il Prodotto

ReVita commercializza carta e cartoncino sostenibili ottenuti dalla valorizzazione di scarti agroalimentari selezionati, come bucce di pomodoro, lolla di riso, crusca di frumento e sottoprodotti dei birrifici, trasformati in una nuova fibra vegetale di alta qualità destinata al packaging e ad altre applicazioni cartarie. Questo approccio consente di sostituire una quota di materia prima vergine con risorse organiche tracciabili, disponibili lungo una filiera corta e controllata, in linea con il modello di economia circolare sviluppato da Bi-rex.

I principali ambiti di applicazione comprendono il settore tissue, con soluzioni per carta igienica e carta cucina; il cartoncino food & beverage, con materiali idonei allo sviluppo di packaging per alimenti; il packaging cosmetico, dove il prodotto unisce prestazioni tecniche ed estetica naturale; e il segmento luxury, per la realizzazione di scatole e confezioni ad alto valore percepito. ReVita si propone quindi come soluzione B2B per cartotecniche, converter e brand che cercano materiali distintivi e sostenibili senza rinunciare alla lavorabilità industriale.





Dal punto di vista tecnico, ReVita offre elevata flessibilità produttiva e può essere sviluppata in diverse grammature e configurazioni applicative. Nei materiali allegati, il brand presenta cartoncino teso disponibile in grammature da 110 a 500 g/m², compatibile con i processi produttivi esistenti, disponibile con diverse percentuali di fibra ReVita e con qualità e performance paragonabili alle carte tradizionali, oltre a un'elevata versatilità d'uso per astucci, etichette, scatole e shopper.

Il processo produttivo è progettato per ridurre l'impatto ambientale lungo tutta la filiera: valorizza materie prime locali, riduce i trasporti, garantisce la tracciabilità di ogni lotto, evita l'impiego di sbiancanti e preserva il colore naturale della fibra. Nel report di sostenibilità 2024, Bi-rex indica inoltre che i propri processi, su scala pilota, consentono riduzioni fino al 95% dei consumi di acqua ed energia e fino al 70% delle emissioni di CO₂ rispetto ai metodi convenzionali basati su cellulosa vergine sbiancata.

Un elemento chiave della proposta di valore di ReVita è la compatibilità industriale. Il materiale è concepito per essere integrato nelle linee produttive esistenti di cartiere e converter, senza richiedere investimenti aggiuntivi in impianti o modifiche significative ai processi, favorendo così una scalabilità rapida e concreta.

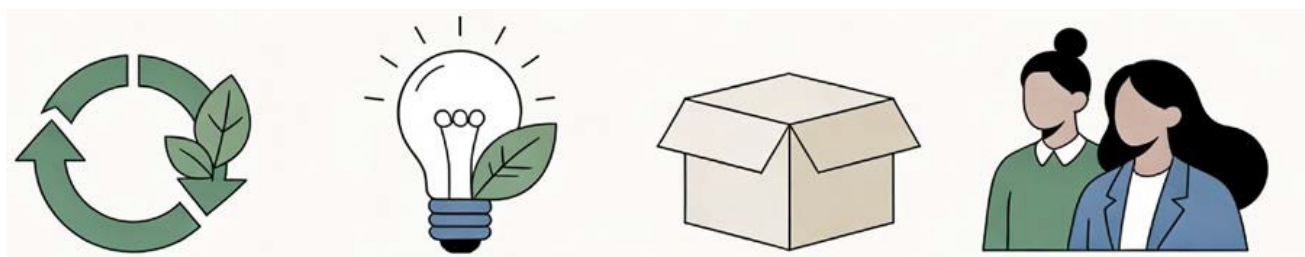
Nel 2025, l'obiettivo principale è stato l'avvio della produzione industriale del cartoncino, passaggio strategico per trasformare i risultati ottenuti in fase pilota in una presenza stabile sul mercato. Questo percorso ha già trovato una prima conferma commerciale nei primi mesi del 2026, con la vendita delle prime 4 tonnellate di materiale a diversi clienti, a testimonianza dell'interesse del mercato verso soluzioni di packaging circolare ad alte prestazioni.

OBIETTIVI E STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ

Dal dicembre 2023, Bi-rex ha avviato un monitoraggio strutturato dei propri impatti ambientali, attraverso la rilevazione periodica dei consumi di energia elettrica, gas e rifiuti prodotti. Questo percorso rappresenta la base per definire obiettivi concreti, misurabili e progressivi in linea con la strategia di crescita sostenibile dell'azienda.

7

Obiettivi di sostenibilità a lungo termine



Economia circolare e riduzione dei rifiuti

Bi-rex punta a realizzare una piena integrazione dei principi di economia circolare in tutte le attività aziendali, riducendo in modo significativo i rifiuti e valorizzando sottoprodotti e scarti come nuove risorse e materiali utili.

Innovazione ambientale

L'azienda si impegna a sviluppare e adottare tecnologie e processi innovativi capaci di minimizzare l'impatto ambientale, con particolare attenzione alla riduzione delle emissioni di CO₂, del consumo idrico e dell'uso di energia.



Sostenibilità dei prodotti

Tutti i prodotti e servizi Bi-rex sono progettati secondo criteri di sostenibilità, privilegiando materie prime riciclate o a basso impatto ambientale e migliorando costantemente l'efficienza nell'uso delle risorse.

Imprenditoria femminile e STEM

Bi-rex intende rafforzare e ampliare i programmi e le collaborazioni a sostegno dell'imprenditoria femminile e delle discipline STEM, contribuendo a creare un ambiente più inclusivo, dinamico e stimolante per donne e giovani talenti.

Responsabilità sociale e comunitaria

L'azienda vuole ampliare il proprio impegno sociale attraverso collaborazioni con enti no profit e comunità locali, sostenendo iniziative che favoriscano il benessere sociale, culturale e ambientale del territorio.

Obiettivi di Bi-rex come Società Benefit



Promuovere la cultura della sostenibilità

Creare e diffondere la cultura della riduzione degli sprechi, valorizzando sottoprodotti per ottenere nuove materie prime e educare a un consumo consapevole, contribuendo così a ridurre l'impatto ambientale.

Innovare con responsabilità

sviluppare e commercializzare prodotti, servizi e tecnologie che valorizzano i rifiuti e i sottoprodotti, riducendo il consumo di materie prime vergini e contribuendo a un'economia circolare.

Sostenere l'imprenditoria femminile e le STEM

promuovere progetti che incentivano l'imprenditoria femminile e il conseguimento di lauree in discipline STEM, collaborando con altre entità per supportare e ampliare queste iniziative.

Eccellere nella relazione con i clienti

mettere i clienti al centro delle proprie attività, interagendo con loro con correttezza e trasparenza e offrendo prodotti e servizi di alta qualità che favoriscano uno stile di vita più sostenibile per la collettività

PERFORMANCE AMBIENTALE

Bi-rex si impegna a ridurre l'utilizzo di risorse vergini e a migliorare l'efficienza dei propri processi produttivi, ottenendo risultati significativi in termini di sostenibilità. Attraverso l'impiego di sottoprodotti agroalimentari e materiali riciclati, l'azienda contribuisce in modo concreto alla conservazione delle risorse naturali e alla promozione di un modello produttivo più circolare.

10

RISORSE VERGINI

Grazie alla sua tecnologia, la carta ReVita consente di ridurre fino al 60% l'utilizzo di risorse vergini nei processi produttivi rispetto alle soluzioni tradizionali. Questo approccio permette di valorizzare materiali che altrimenti diventerebbero scarto, trasformandoli in una nuova fibra vegetale ad alto valore aggiunto.

Indicatore	Revita vs Carta Riciclata	Revita vs Carta Vergine
 Acqua	 0,18 m ³ 	 44 m ³
 Energia	 15 kWh 	 760 kWh
 CO ₂ eq	 13 kg 	 149 kg

Risparmio di risorse naturali per tonnellata di carta Revita con il 10% di fibre Revita.



RISPARMIO ENERGETICO

Sul fronte energetico, Bi-rex adotta processi a basso consumo e, dove possibile, fonti rinnovabili, con una riduzione fino al 95% del consumo di energia rispetto ai processi convenzionali basati su fibre vergini. Il confronto ReVita mostra inoltre un fabbisogno di circa 15 kWh contro i 760 kWh della carta vergine.

CONSUMO IDRICO

Anche il consumo idrico risulta fortemente ridotto: ReVita utilizza circa 0,18 m³ di acqua rispetto ai 44 m³ della carta vergine, confermando un vantaggio ambientale molto rilevante lungo l'intero ciclo produttivo. Questo risultato è coerente con il modello di processo sviluppato da Bi-rex, che punta a minimizzare l'uso di acqua e a eliminare gli sprechi di risorse.

EMISSIONI CO₂

Sul piano climatico, l'azienda riduce fino al 70% le emissioni di CO₂eq rispetto ai metodi di produzione convenzionali. Nel confronto visivo allegato, ReVita mostra un impatto di circa 13 kg CO₂eq contro i 149 kg CO₂eq della carta vergine, evidenziando un beneficio ambientale sostanziale già nella fase di produzione.

IMPATTO SOCIALE

Bi-rex si dedica a promuovere un impatto positivo sulle comunità attraverso diverse iniziative e progetti sociali:

12

Divulgazione nelle Scuole e Università

Bi-rex è attivamente coinvolta nella promozione della sostenibilità e delle STEM nelle scuole primarie, secondarie e istituti tecnici. Organizza eventi e laboratori didattici per ispirare i giovani e stimolare l'interesse verso queste discipline. Inoltre, offre lezioni e seminari presso le università per approfondire temi legati all'innovazione e alla sostenibilità.

Progetto Sociale per Sostenere Associazioni Locali:

Bi-rex supporta progetti sociali mirati a rafforzare il tessuto sociale delle comunità locali. In particolare, l'azienda collabora con associazioni locali per contribuire a cause di rilevanza sociale e ambientale. Questi progetti possono includere attività di volontariato, donazioni, e iniziative di sensibilizzazione.



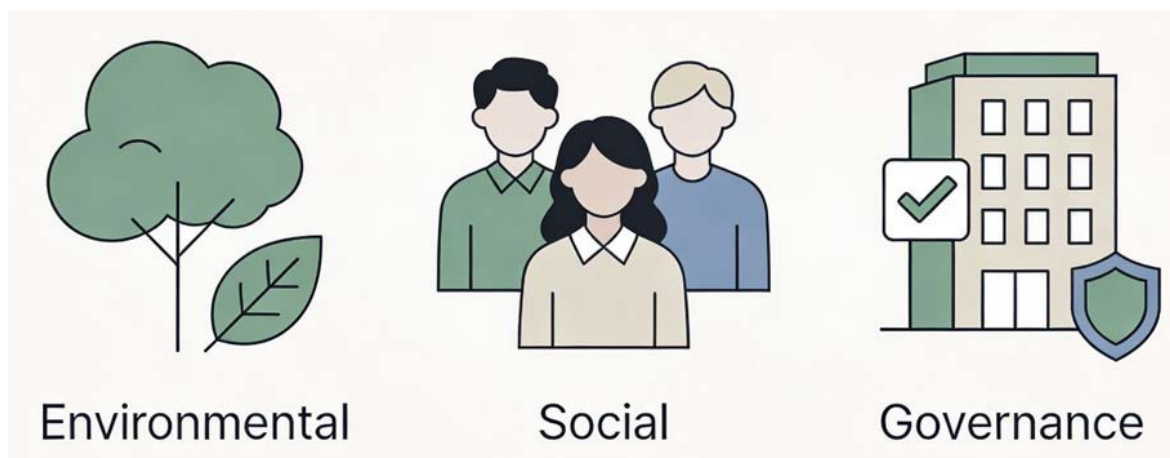
ALLINEAMENTO AGLI OBIETTIVI

ESG E SDG

13

Ispirazione agli ESG

Bi-rex è impegnata a creare un impatto positivo sul piano ambientale, sociale e di governance, in linea con i principi ESG (Environmental, Social, Governance). L'azienda pone la sostenibilità al centro della sua strategia, adottando pratiche responsabili e innovative per affrontare le sfide globali in ambito ecologico e sociale.



Environmental (Ambiente)

Bi-rex si ispira agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite. Il suo modello di business si fonda sull'economia circolare, riducendo l'uso di risorse vergini attraverso l'utilizzo di scarti agroalimentari e biomasse per la produzione di fibre sostenibili. Le iniziative ambientali di Bi-rex comprendono:

- Riduzione degli sprechi: Attraverso il riciclo di materiali di scarto, l'azienda contribuisce a ridurre i rifiuti e minimizzare l'impronta ambientale delle industrie, in particolare quella cartaria.



-
- Uso di materiali rinnovabili: le fibre Bi-rex derivano da sottoprodotti agroalimentari, promuovendo così una produzione a basso impatto ambientale.
- Certificazione B Corp Bi-rex ha la certificazione Bcorp nel febbraio 2026 dimostrando un impegno concreto verso standard elevati di sostenibilità ambientale.

14

Social (Società)

Bi-rex adotta un approccio sociale responsabile che contribuisce alla creazione di valore per la comunità e al miglioramento della qualità della vita. Le sue iniziative includono:

- Empowerment femminile: Bi-rex è una startup deep tech femminile pluripremiata e si impegna a promuovere l'imprenditoria femminile e l'uguaglianza di genere nel settore tecnologico e industriale.
- Supporto alla formazione STEM: Bi-rex sostiene attivamente l'educazione nelle discipline STEM, in particolare tra le giovani donne, attraverso attività di divulgazione e partnership con scuole e università .
- Collaborazione con la comunità : L'azienda investe in iniziative locali e progetti sociali, con l'obiettivo di creare un impatto positivo e duraturo nelle comunità in cui opera.

Governance

Bi-rex si ispira ai principi di governance etica e trasparente, promuovendo una gestione aziendale responsabile e conforme agli standard più¹ elevati. Le pratiche di governance di Bi-rex includono:

- Trasparenza e responsabilità: l'azienda adotta politiche di governance che garantiscono la trasparenza nelle operazioni e una gestione etica dei processi

decisionali, ponendo attenzione all'impatto sociale e ambientale.

WE ARE BI-REX SRL SOCIETA' BENEFIT
Via Fratelli Salvioni 6, 20154 Milano (MI), Italy
info@bi-rex.net
postmaster@pec.bi-rex-net
P.IVA 12691610963
SDI : W7YVJK9



- Impegno verso la comunità: Bi-rex coinvolge attivamente i suoi stakeholder, compresi partner, clienti e collaboratori, promuovendo la cooperazione e il dialogo per creare valore condiviso.
- Percorso B Corp: Il percorso verso la certificazione B Corp conferma l'impegno di Bi-rex nel rispettare i più alti standard di responsabilità sociale e governance.

15

Ispirazione agli SDG (Obiettivi di Sviluppo Sostenibile)

Bi-rex si allinea agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite attraverso il suo impegno per un modello di business sostenibile, responsabile e innovativo. Ecco come l'azienda si inserisce nei seguenti SDG:

SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

Bi-rex promuove un'economia inclusiva e sostenibile, creando posti di lavoro di qualità e supportando la crescita economica attraverso la produzione di materiali sostenibili. L'azienda è

anche attivamente impegnata nella promozione dell'**imprenditoria femminile**, contribuendo all'equità e all'inclusione nel mondo del lavoro, in particolare nei settori tecnologici e industriali.

SDG 9 – Imprese, innovazione e infrastrutture

L'**innovazione** è al centro delle attività di Bi-rex. L'azienda investe nella ricerca e sviluppo di nuovi materiali e tecnologie per l'industria cartaria e del packaging, puntando a soluzioni sostenibili che riducano l'uso di risorse vergini e migliorino l'efficienza produttiva.



SDG 10 – Ridurre le disuguaglianze

Attraverso iniziative di promozione dell'imprenditoria femminile e dell'accesso all'educazione tecnica e scientifica, Bi-rex contribuisce alla riduzione delle disuguaglianze.

SDG 11 – Città e comunità sostenibili

Bi-rex si impegna a ridurre l'impatto ambientale dei materiali utilizzati nelle città, sviluppando soluzioni per il packaging e la carta che riducono i rifiuti e le emissioni. Grazie alla valorizzazione dei sottoprodotti agricoli, l'azienda contribuisce a rendere le città più sostenibili, diminuendo la dipendenza da risorse non rinnovabili e favorendo la transizione verso l'economia circolare.

SDG 12 – Consumo e produzione responsabili

Bi-rex promuove un approccio basato sull'economia circolare, riducendo fino al 60% l'uso di materiali vergini e limitando il consumo di acqua ed energia. L'azienda sviluppa tecnologie per trasformare scarti agroalimentari in materiali innovativi, contribuendo a un ciclo produttivo più sostenibile e responsabile. Questo approccio consente di minimizzare gli sprechi e ottimizzare l'uso delle risorse.

SDG15-Lotta contro il cambiamento climatico

Attraverso i suoi processi produttivi, Bi-rex riesce a ridurre fino al 70% le emissioni di CO₂, contribuendo attivamente alla mitigazione del cambiamento climatico. La scelta di materie

prime riciclate e di tecnologie a basso impatto energetico è in linea con gli obiettivi globali di riduzione delle emissioni e di adattamento ai cambiamenti climatici.



SDG 14 – Vita sott’acqua

Bi-rex riduce l'inquinamento idrico attraverso l'utilizzo sostenibile delle risorse e la diminuzione del consumo di acqua, fino al 95%. Questo contribuisce a proteggere gli ecosistemi marini riducendo lo scarico di sostanze nocive nei corsi d'acqua e negli oceani, e preservando le risorse idriche globali.

SDG 15 – Vita sulla terra

L'impegno di Bi-rex per la **valorizzazione dei rifiuti** e l'uso di risorse organiche contribuisce alla protezione degli ecosistemi terrestri. Riducendo la necessità di nuove risorse vergini, l'azienda aiuta a preservare la biodiversità e a evitare la deforestazione e l'esaurimento del suolo. La scelta di materiali derivati da sottoprodotti agricoli rappresenta un esempio concreto di come l'industria possa contribuire alla conservazione della vita sulla terra.





RICONOSCIMENTI E CERTIFICAZIONI

Bi-rex ha ottenuto numerosi premi e riconoscimenti, affermandosi come una startup deep tech femminile pluripremiata a livello nazionale e internazionale. Questi riconoscimenti sono la testimonianza del costante impegno verso l'innovazione sostenibile e l'economia circolare, nonché del forte legame con la comunità imprenditoriale.

18

Certificazione B Corp

Nel febbraio 2026, Bi-rex ha ottenuto la certificazione B Corp, un riconoscimento internazionale rilasciato dall'organizzazione non profit B Lab, che attesta l'impegno verso standard elevati di performance sociale e ambientale, responsabilità e trasparenza.

Questo riconoscimento valuta in modo rigoroso l'impatto complessivo dell'azienda, considerando aspetti come politiche ambientali, condizioni di lavoro, relazioni con la comunità e governance.



WE ARE BI-REX SRL SOCIETA' BENEFIT
Via Fratelli Salvioni 6, 20154 Milano (MI), Italy
info@bi-rex.net
postmaster@pec.bi-rex-net
P.IVA 12691610963
SDI : W7YVJK9



Premi

Bi-rex ha ricevuto numerosi premi sia a livello nazionale che internazionale, che hanno sottolineato il valore delle sue soluzioni innovative per la sostenibilità. Ecco i principali riconoscimenti ottenuti:

19

- Startup Your Ideas! 2024: Riconoscimento assegnato da Confindustria Varese e dal Gruppo Giovani Imprenditori per l'innovazione sostenibile.

- Chimica Verde Lombardia per un futuro sostenibile: Bi-rex è tra i vincitori della call for startup promossa da Regione Lombardia e Federated Innovation @MIND, con il supporto di Cariplo Factory.

- RIS LEADER of EIT MANUFACTURING 2023 (3rd place): Bi-rex ha ottenuto il terzo posto in questa competizione europea di alto livello, che premia l'innovazione nel settore manifatturiero.

- Premio "B-Factor Fondazione Bellisario" 2023: Riconoscimento per l'imprenditorialità femminile e l'innovazione sostenibile.

- Motherland 2023: Bi-rex ha vinto questo premio per il suo contributo all'innovazione sostenibile.

- Idea Battle by Cesena Lab 2023: Bi-rex è stata premiata per la sua idea innovativa.

- Premio "Eni Joule for Entrepreneurship" (ENI Award 2020): Consegnato dal Presidente della Repubblica Sergio Mattarella, questo prestigioso premio ha riconosciuto Bi-rex per il suo spirito imprenditoriale e il suo impatto nel settore sostenibile.



- Innovation Call of Rethink Taranto: Bi-rex ha ricevuto un riconoscimento grazie alla sua proposta innovativa per l'economia circolare.
- Premio OMC 2021: Un riconoscimento per il contributo all'innovazione industriale sostenibile.
- Startup4Good 2020: Bi-rex ha ricevuto un premio per il suo progetto innovativo.
- Premio speciale ENI, StartCup Lombardia 2020: Questo premio ha sostenuto lo sviluppo delle soluzioni sostenibili di Bi-rex.
- Switch2Product Innovation Challenge 2019**: Un riconoscimento importante per l'innovazione nei settori della sostenibilità e della circolarità.
- Menzione speciale "Premio per l'Innovazione Amica dell'Ambiente" Legambiente 2019: Bi-rex ha ricevuto una menzione speciale per il suo contributo all'economia circolare e alla valorizzazione delle biomasse.

20

Accesso a Finanza Agevolata

Nel 2024, Bi-rex ha ottenuto l'accesso al bando di finanza agevolata **Smart & Start Italia**, consolidando la sua capacità di attrarre risorse finanziarie per sostenere la sua espansione e la realizzazione di nuovi progetti sostenibili. Questo traguardo riflette il costante impegno dell'azienda nella ricerca di soluzioni innovative e responsabili per la riduzione degli sprechi e la valorizzazione dei rifiuti, rafforzando ulteriormente la sua posizione nel mercato della sostenibilità.

Questi premi e riconoscimenti dimostrano il valore dell'innovazione sostenibile promossa da Bi-rex, rafforzando la sua reputazione di leader nel settore dell'economia circolare e del deep tech.



PROSPETTIVE FUTURE

Bi-rex vede numerose opportunità per continuare a migliorare e crescere, rafforzando il proprio ruolo nell'economia circolare e nel packaging sostenibile. La strategia futura si basa su innovazione tecnologica, espansione industriale, collaborazione con partner affini ai valori dell'azienda e progressivo consolidamento di un modello sempre più sostenibile e ad alto impatto positivo.

Innovazione tecnologica

Bi-rex continuerà a investire in ricerca e sviluppo per ottimizzare l'uso delle risorse, migliorare la gestione dei sottoprodotti e aumentare ulteriormente l'efficienza energetica e ambientale dei propri processi. L'obiettivo è accompagnare la crescita dal livello pilota a una dimensione industriale, mantenendo standard elevati di qualità, tracciabilità e performance.

Espansione industriale

L'azienda intende aumentare la produzione di fibre e materiali sostenibili, portando la tecnologia ReVita verso una scala sempre più industriale per servire un numero crescente di partner e clienti nel settore cartario, del packaging, del food, della cosmetica e del lusso. Questo sviluppo sarà guidato dalla capacità di offrire soluzioni compatibili con i processi produttivi esistenti, favorendo una diffusione rapida e concreta sul mercato.

Partnership strategiche

Un asse centrale della crescita sarà il rafforzamento delle collaborazioni con cartiere, converter, brand e realtà già impegnate su sostenibilità e B Corp, oltre che con centri di ricerca e istituzioni. Lavorare con partner affini permetterà di accelerare l'adozione di modelli di economia circolare e di sviluppare progetti condivisi a maggiore impatto.



Sviluppo di relazioni ad alto impatto

Bi-rex intende costruire un ecosistema di relazioni con aziende che condividano la stessa visione di filiera responsabile, tracciabile e a basso impatto ambientale. Questo approccio rafforza la credibilità del brand e crea opportunità di co-sviluppo di soluzioni innovative per un mercato sempre più attento a ESG, circolarità e trasparenza.

Impegno sociale e territoriale

Parallelamente alla crescita industriale, Bi-rex continuerà a sviluppare iniziative sociali e formative in collaborazione con scuole, università e comunità locali, con particolare attenzione ai temi STEM e all'imprenditoria femminile. L'obiettivo è ampliare l'impatto positivo dell'azienda non solo sul mercato, ma anche sul territorio e sulle nuove generazioni.

Affrontare queste opportunità permetterà a Bi-rex di consolidare un modello di sviluppo sempre più maturo, competitivo e sostenibile, contribuendo in modo crescente alla transizione verso un'industria circolare e responsabile.

We are Bi-rex Srl Società
Benefit Report di Sostenibilità
2025 Redatto: Aprile 2026